



2008年2月7日

罗尔斯·罗伊斯集团 2007 年初步经营业绩

集团亮点

- 2007 年的订单量创下历史纪录，总额达 459 亿英镑（2006 年为 261 亿英镑），增幅达 76%，其中亚洲和中东地区的订单数量增加了一倍以上，达到 200 亿英镑。
- 集团销售额 74.35 亿英镑（2006 年为 71.56 亿英镑）。基础*销售额增加了 6%，达到 78.17 亿英镑。
- 基础服务收入增加了 9%，达到 42.65 亿英镑。
- 扣除财务费用前的利润为 5.12 亿英镑（2006 年是 6.93 亿英镑）。
- 税前基础利润*增长了 13%，达到 8 亿英镑（2006 年是 7.05 亿英镑）。
- 扣除向英国养老金计划特别支付的 5 亿英镑前净现金流为 5.62 亿英镑（2006 年是 4.91 亿英镑）。
- 扣除向英国养老金计划的特别支付 5 亿英镑后平均净现金流为 3.50 亿英镑（2006 年为 1.50 亿英镑）。
- 2007 年的股东偿付总额比 2006 年高 35%。
- 最终股东偿付额增加了 51%，达到每股 8.96 便士（2006 年为 5.92 便士），使全年股东偿付总额达到每股 13.00 便士（2006 年为每股 9.59 便士）。

首席执行官罗世杰爵士（Sir John Rose）表示：

“在充满挑战的条件下，我们实现了强劲运营结果。

“我们产品和服务组合的广度、我们进入全球成长中市场的途径和我们对提高生产力和效率的专注使我们相信，罗尔斯·罗伊斯公司将继续实现赢利性增长。”

集团概览

综述

罗尔斯·罗伊斯公司在 2007 年取得了巨大进步，尽管出现了美元走软和零部件成本提高的困难情况，但公司仍在所有业务领域实现了基础销售额和利润的增长。集团多年来奉行的一贯战略，使集团未来收入能力的稳定性不断增强，因为我们具有广泛的产品和服务组合、独特的进入全球成长中市场的途径和良好的售后服务。

我们进入全球成长中市场的能力使我们所有业务领域的订单数量都实现了强劲增长。截至年底，我们的订单数量增长了**76%**，达到了**459**亿英镑，创下了新的历史纪录。

销售额增长了**4%**，增加到了**74.35**亿英镑；为对冲政策进行拨备后的基础销售额比**2006**年增长了**6%**。

税前基础利润同比增长**13%**，达到了**8.00**亿英镑（**2006**年是**7.05**亿英镑），反映出我们所有业务领域的交易利润都实现了增长。我们是在美元汇率下跌**8**美分（**2007**年造成的成本为**9200**万英镑）以及零部件成本上升的不利情况下创下这一成绩的。

公布的税前利润由**2006**年的**13.91**亿英镑降到了**7.33**亿英镑。衍生合约未实现的公允价值效益的下降、外汇对冲储备释放的效益较低和过去英国养老金计划体制历史服务成本的确认抵销了运营利润的增长，但在计算基础业绩时上述因素均被排除在外。

每股基础收益为**33.67**便士（**2006**年为**57.32**便士），每股基本收益提高了**14%**，达到**34.06**便士（**2006**年为**29.81**便士）。

我们实行长期对冲策略管理美元敞口。本年度结束时我们的对冲数量为**94**亿美元，相当于在约**2.6**年内锁定了美元与英镑平均汇率为**1.83**。这一对冲措施为我们提供了时间和机会，使我们可以通过提高生产力、加强成本“美元化”，以消除美元汇率进一步下跌所造成的影响。

在原材料成本增长、工厂搬迁造成停产和外部供应链成本增长等因素的共同影响下，我们的零部件成本上涨了**7%**。我们预计，**2008**年，我们所采取的各项措施将使零部件成本的涨幅控制在**2%**至**4%**之间。

集团已经完成了其英国规定的福利养老金计划的调整。向英国养老金计划支付的**5**亿英镑使**IAS19**中的净赤字实现了大幅下降，截止到年底，这一赤字已降至**1.23**亿英镑。在支付这笔款项及加大在研发、资本和**IT**方面的投资后，我们所创造的正现金流为**6200**万英镑。从而使平均现金余额增加到了**3.50**亿英镑（**2006**年为**1.50**亿英镑），进一步加强了资产负债表。

2007年**2**月，我们宣布，我们将进行财务审查。以下会详细介绍这一审查的结果。在这次审查之后，董事会认为，应该重新确定股东偿付额的基准。因此，**2007**年的股东偿付额提高了**35%**，全年的偿付额为每股**13.00**便士。

订单的广度

我们的订单广度不断扩展，目前美洲、欧洲和亚太地区实现了良好的平衡，这有力地证明了我们所实行战略的优势。截至年底，单单亚洲和中东地区的订单数量

就达到了四年前的总订单数量。我们的订单中约 50%来自于欧洲和北美等传统市场以外的市场。2007 年，大量新订单来自于我们以前业务很少甚至几乎没有业务的国家。

在产品和服务方面的投入

我们继续加大在产品和服务方面的投入，我们的产品和服务组合范围广泛，使我们不会由于某项计划的推迟或挫折而受到重大影响。2007 年我们推出了三项大型发动机计划：包括为达索航空公司新型特级中型隼式商用喷气机、空中客车 A350XWB 和罗宾逊 R66 直升机研制的发动机。预计在未来 20 年内，这些新计划将带来 2000 亿美元的商机。我们推出的广泛计划降低了任何一项计划出现不测可能造成的影响。

我们的售后服务在不断扩展，基础服务收入增长了 9%，增长到了 42.65 亿英镑（2006 年为 39.01 英镑）。我们的客户中签署 Mission Ready Management Solutions® 和 TotalCare®等长期服务协议的数量不断增加。为了满足市场的需求，我们通过合资企业合作伙伴汉莎科技公司（Lufthansa Technik AG）在德国建立了新的维修和大修厂，进一步扩大了服务网络。我们还在德国的 Dahlewitz 开设了运营中心为我们全球的双轴引擎飞机提供支持。

在技术方面的投入

我们继续加大在技术方面的投入。2007 年，在研发方面的投资达到了 8.24 亿英镑（2006 年为 7.47 亿英镑），其中我们的出资占 55%左右，我们预计，研发现金支出水平将继续保持在销售额的 5%左右。2007 年，美国空军决定选择罗尔斯·罗伊斯从事 ADVENT (适应性通用引擎项目)和 HEETE (高效率嵌入式涡轮引擎)的开发，这两项新计划将研制出用于高级推进系统的新一代技术。这是罗尔斯·罗伊斯的一个重要里程碑，标志着我们的研发活动不断向国际化迈进。

在这一年中，我们在布里斯托大学和德国的卡尔斯鲁厄设立了两个新的“大学技术中心”，并与伯明翰大学建立了技术合作关系，共同开发铸造技术，进一步提高了我们的研究能力。

在生产力和效率方面的投入

我们在不断地简化机构、提高生产力和效率，努力建立一个能够真正反映我们企业的全球化特性的机构。对英国工厂的重组计划已于 2007 年完成，11 月，我们宣布准备在新加坡和弗吉尼亚建立两个新的引擎组装工厂。我们在继续进行国际供应链的简化和合理化，业绩有了进一步提高。做为我们提高效率行动的一部分，我们于年初宣布了的支持方面裁减 2300 人的计划。在过去的 12 个月中，我们在业务运营领域创造了 2500 个岗位，维持了对学徒和新毕业生的招聘。我们将继续招聘与企业发展相适应的关键人材。

战略财务审查

2007 年，集团成功实施了调整后的养老金基金计划，向英国养老金计划支付了 5 亿英镑，并承诺未来提高支付数额。养老金投资战略也发生了变化，将资产配置从股权转向了降低通胀和利率变化的风险敞口。

2007 年 2 月，集团承诺对其财务战略进行审查，重点是审查股东偿付的形式和范围，并将英国养老金计划的调整、维持强劲资产负债表的重要性的和集团的投资需求进行通盘考虑。在这项审查期间，全球资本市场发生了变化，全球增长放缓的风险不断加大。

我们坚信，强大的资产负债表对于我们这样的长期业务而言至关重要。我们在各个领域与强大的竞争对手展开竞争，其中一些回报需数十年才能显现，而集团的竞争优势在于进行大规模投资的能力和对客户的长期承诺，回报的显现期限有时不以我们的意志为转移。在充满不确定性的时期，财务灵活性非常必要，一个非常重要的原因就是随时可能会出现推动企业发展的机遇。在这项审查结束后，董事会认为，企业的总体实力及其未来的前景足以支持大幅度提高股东偿付额。

因此，董事会准备将年度股东偿付额在 2006 年的水平上提高 35%，增加向股东支付的现金回报。在集团未来的财务状况和收益增长允许的情况下，我们预计股东偿付额将逐步提高。

另外，对于 2008 年以后的偿付，公司将取消目前的期权，将偿付变为普通股。现有的 B 股计划将由 C 股计划取代，C 股计划在税务方面对公司更为有利。按照 C 股计划，股东可以选择保留 C 股或兑换成现金。因此，在以后的年度中，股东偿付的现金成本预计将会增加。

前景展望

集团处于一个竞争激烈、充满挑战的环境之中。我们对生产力和效率的专注、我们广泛的产品和服务组合、我们进入不断增长的全球市场的途径使我们坚信，2008 年我们的企业将继续实现赢利性增长并保持正的现金流。

欲垂询详情，请联系：

罗尔斯·罗伊斯国际有限公司—中国 郝萍

2109 人寿大厦，朝阳门外大街 16 号

Tel: +0086 10 85252288-223

Fax: +0086 10 85252213

Email: helen.hao@rolls-royce.com.cn

网址: <http://www.rolls-royce.com/china/default.htm>