



2005年4月4日

罗尔斯·罗伊斯公司预测

蓬勃发展的亚洲市场将在全球市场总值为 5,500 亿美元的民用飞机发动机市场占日益重要的地位

今天，罗尔斯·罗伊斯公司特别强调，随着民用飞机市场持续发展壮大，中国市场将成为其中快速发展的关键地区。

2004年，中国飞机客运量的增长率达到47%，而且预计中国将成为未来20年发展速度最快的地区。该市场的飞机客运量将以每年9%的速度递增，飞机需求量将达到2,300架。

预计北美地区飞机客运量的年增长率为3%，由此产生的旧飞机换新和采购新飞机的总需求量将超过7,000架新民用飞机。

据罗尔斯·罗伊斯公司预测，未来二十年全球市场对民用飞机发动机的需求总量将达到96,000台，总值为5,500亿美元，由此衍生的零部件服务市场总价值预计与此相当。

在此阶段，预计将有总价值为4,950亿美元的大约63,000台发动机应用于民用飞机，相应的公务机市场的需求为33,000台发动机，市场价值为550亿美元。

以上数字摘自罗尔斯·罗伊斯公司于3月25日在洛杉矶举行的Speednews大会(Speednews Conference)上所做的《未来20年民用航空市场展望》报告。该报告对2005年至2024年未来20年中干线和支线航空以及公务机市场对飞机和发动机的需求进行了预测。

该预测涉及范围广泛，从小型民用飞机一直到最大型客机等各种规模的飞机。随着对航空公司和机场的限制日益宽松，推动了众多全球及其本土市场的快速发展，因此各类型飞机市场均呈现出强劲的需求态势。

预计有40%的市场需求动力来自双通道飞机，罗尔斯·罗伊斯公司的遑达发动机系列产品已在此领域赢得新一代市场一半的份额。该市场将继续增长，其主要推动力在于蓬勃发展的亚洲市场。

罗尔斯·罗伊斯公司预计，在公务机市场交付的飞机数量将为15,400架，其中包括3,650架大型公务机，如远程型庞巴迪和湾流系列，它们均由罗·罗BR710发动机提供动力。

上世纪80年代，罗尔斯·罗伊斯公司在民用飞机发动机领域市场份额不足10%，而截至到去年，其份额已增长到40%。

罗尔斯·罗伊斯公司之所以能取得如此成功，在于他们长期以来一直坚持不懈地实施科技投资战略，并努力推出具有竞争力的新产品，如今这些努力得到了回报，2000年以来该公司的发动机装机数量增加了32%，同时发动机的飞行工作时间也得到快速增长。

罗·罗发动机运行时间的增加，也有力地推动了零部件服务市场的发展机遇。这些在未来二十年中将投入使用的发动机，将带动价值5,000亿美元的潜力巨大的零部件服务市场。

有关本报告的完整内容，请访问：

www.rolls-oyce.com/civil_aerospace/overview/market/outlook/default.jsp